

Carnet de Mode

Des créations uniques à portée de tous

Le 1^{er} « MyMajorCompany » de la Mode

En pleine mouvance du « mass market », le projet Carnet de Mode s'inscrit dans la démocratisation de la mode et du luxe.

Carnet de Mode est la 1^{ère} plateforme qui permet au Grand Public d'investir et de financer les collections des jeunes créateurs de Mode.

Il s'agit d'un concept extrêmement novateur et unique en France, qui consiste à proposer des collections exclusives de créateurs de talent, destinées uniquement au public de Carnet de Mode, et de permettre à ce public d'investir sur le créateur de son choix en échange de pièces exceptionnelles et d'un retour sur investissement très important.

Cette première plateforme de Crowdsourcing, révolutionnaire en Europe, est basée sur un concept gagnant-gagnant. Elle encourage et facilite le lancement des lignes vestimentaires de créateurs talentueux, à la fois aux niveaux financier et renommée, tout en favorisant l'accès à des créations exclusives et le pouvoir de mettre en valeur les goûts des consommatrices.

Des créations uniques et créatives à prix accessible, voilà enfin le rêve qui devient réalité!

Dans une période où * l'élitisme de masse* devient un enjeu inévitable pour l'industrie du luxe, « Carnet de Mode » ambitionne de donner aux créateurs leur place dans la compétition.

En donnant la voix aux investisseurs, en faisant confiance au public passionné de mode, ce concept inédit mise non seulement sur le feedback non négligeable des fans mais aussi sur le dialogue pour permettre aux créateurs de trouver un public réceptif et d'assurer un succès commercial. Il évite également à ces derniers, les désagréments et les pertes de profits dues à des intermédiaires trop nombreux et à une difficulté réelle d'accès à des financements.

En rendant accessible la visualisation, l'investissement et l'achat en direct de pièces inédites sur la e-boutique du site, Carnet de Mode, offre enfin aux passionnés de mode la chance de mettre un pied dans ce monde très fermé et de faire valoir leur influence.

A propos

Carnet de Mode est une idée originale dont est à l'initiative la chef de produit Arbia Smiti, rejointe par l'agence de Stylisme FROG Agency et par quatre communicantes : Elise Bonaventura, Camille Demenez, Ada De Lita et Marthe Charles.

Vous pouvez dès à présent consulter le site internet et le blog, quotidiennement mis à jour, jusqu'au début des votes au début de l'année 2011.

A Paris, le 12/10/2010



Arbia SMITI
Président Fondateur

Mob: +33 (0) 6 21 22 16 85
Fax: +33 (0) 9 72 21 50 27
Email: arbia@carnetdemode.com

www.carnetdemode.com